

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan YME atas segala rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini berjudul **“Pengaruh Penerapan *E-Commerce* dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Melalui Kemudahan Jual Beli *Online* Tokopedia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul)”**

Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala dukungan dan bantuan serta doa dari berbagai pihak dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF. Arrozi A, SE, M.Si, Akt, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul
4. Bapak Ir. Jatmiko, MM, MBA selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa sabar dan penuh keikhlasan memberikan petunjuk, bimbingan, inspirasi dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan banyak pengalaman dan ilmu pengetahuan dalam menuntut ilmu di Universitas Esa Unggul.

6. Kedua orang tua tercintadan ketiga kakak tersayang (Rendy Saputra, Miske Stepvani, Siswanto Saputro) serta keluarga besar yang mendoakan serta menjadi penyemangat untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
7. Para sahabat yang terkasih (Dwi Riyanti, Eka Serah Wati, Riri Amelia, Rani Kurnia Hidayati, Fahrul Rozi, Yeni Damayanthi) serta teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis angkatan 2014 yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini dan terima kasih atas pertemanan yang hangat selama ini.
8. Pdt. Andju Hasibuan selaku Pendeta di GBI Taman Surya 2 yang selalu memberikan doa dan semangat serta motivasi.
9. Teman-teman GBI Taman Surya 2 terutama (Ika dan Sekeluarga, Silvia Apriana, Sylvia Septika, Fiki Andreas, Tata, Vicky Chen) dan Teman sepergabatan penulis (Daniel Alexander, Jerry Nathaniel, Vincent Osel) yang selalu memberikan *support* untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang ikhlas memberikan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat membantu dan memberikan manfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan untuk menambah wawasan dan pengetahuan serta menjadi reverensi dalam membuat penelitian.

Jakarta, 1 Maret 2018

Nela Krisma

ABSTRAK

NELA KRISMA - Pengaruh Penerapan *E-Commerce* dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Melalui Kemudahan Jual Beli *Online* Tokopedia Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul, (dibimbing oleh Jatmiko).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *e-commerce*, kualitas informasi dan kemudahan terhadap keputusan pembelian di situs jual beli *online* Tokopedia. Teknik analisis data menggunakan Analisis Jalur/*Path Analysis*. Sampel yang di ambil sebanyak 150 responden yakni seluruh Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul. Penentuan sampel dengan *non probability sampling*.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa (a) *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (b) kualitas informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (c) kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (d) *e-commerce*, kualitas informasi dan kemudahan berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian (e) kualitas informasi merupakan variabel dominan yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian di situs jual beli *online* Tokopedia.

Kata Kunci: *E-Commerce*, Kualitas Informasi, Kemudahan dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

NELA KRISMA - The Effect of E-Commerce Implementation and Quality of Information on Purchasing Decision of Products Through Buying Tokopedia Online Ease Case Study at Student of Faculty Economics and Business of Esa Unggul University, (supervisor by Jatmiko).

This study is to determine how much influence e-commerce, information quality and ease of purchase decisions on Tokopedia online buying site. Data analysis technique using Path Analysis. Samples are taken as many as 150 respondents ie all students of the Faculty of Economics and Business Esa Unggul University. Determination of sample with non probability sampling.

Based on the result of the research, it can be concluded that (a) e-commerce has positive and significant effect on purchasing decision (b) quality of information have positive and significant effect on purchasing decision (c) ease of purchase has positive and significant effect on purchasing decision (d) e-commerce, information and ease of purchase have positive and significant influence together to purchase decision (e) Information quality is dominant variable that influence to purchasing decision at Tokopedia online selling site.

Keywords: E-Commerce, Information Quality, Ease and Purchase Decision